

Alicorp S.A.A. y Subsidiarias (Alicorp)

Informe Anual

Ratings

Tipo de Instrumento	Rating Actual	Rating Anterior
Acciones	1 ^a (pe)	1 ^a (pe)
Tercer Programa de Bonos Corporativos	AAA (pe)	AAA (pe)
Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo:		
Instrumentos de Corto Plazo	CP-1+ (pe)	CP-1+ (pe)
Bonos	AAA (pe)	AAA (pe)

Con información financiera auditada a diciembre 2019. Clasificaciones otorgadas en Comités de fechas 28/08/20 y 29/11/19.

Perspectiva

Estable

Resumen

(S/ MM)	Dic-19	Dic-18	Dic-17
Ingresos	9,872.2	8,288.7	6,949.3
EBITDA (1)	1,344.9	1,009.7	950.0
Mg. EBITDA (%)	13.6	12.2	13.7
Flujo de Caja Operativo (CFO)	1,087.4	920.6	882.3
Deuda Financiera Total (2)	4,198.7	3,381.2	1,953.4
Caja y valores líquidos	850.4	1,045.0	1,226.0
Deuda Financiera / EBITDA	3.1	3.3	2.1
Deuda Financiera Neta (3) / EBITDA	2.5	2.3	0.8
EBITDA / Gastos Financieros (x)	3.9	4.3	6.2

(1) EBITDA: No incluye el resultado de operaciones con derivados de materia prima ni otros ingresos y gastos neto

(2) Deuda Financiera: Incluye financiamiento de primas de "call spread"

(3) Deuda Financiera Neta: Deuda Financiera menos caja e inversiones corrientes

Fuente: Alicorp

Metodologías aplicadas

Metodología Maestra de Clasificación de Empresas no Financieras (Enero 2017)

Analistas

Omar Maldonado

(511) 444 5588

omar.maldonado@aai.com.pe

Anel Casas

(511) 444 5588

anel.casas@aai.com.pe

Fundamentos

En sesión de comité, Apoyo y Asociados ratificó las clasificaciones de riesgo otorgadas y la perspectiva Estable de Alicorp, lo cual se fundamenta en:

La fuerte capacidad operativa de la Compañía producto de su posición de liderazgo a nivel nacional, la amplia diversificación de productos, la estrategia comercial y constante mejora del *mix* de productos, la extensa red de distribución, así como el potencial de diversificación a nivel regional. Ello se refleja en un sólido flujo de caja operativo, el cual ascendió a S/ 1,087.4 MM al cierre del 2019 (S/ 920.6 MM en el 2018).

Óptimos márgenes, mantenidos por encima de 12% desde el 2016 (medido como margen EBITDA), con excepción del 2018. Al cierre del 2019, este índice ascendió a 13.6%, producto entre otros del *mix* de ingresos de la Compañía, la generación de ciertas eficiencias, tanto en costos, manufactura y distribución, así como la integración de las últimas adquisiciones. Por su parte, se espera que, según escenario elaborado por la Clasificadora, el margen muestre un ajuste acotado, manteniéndose en un rango entre 12% - 13% a fines del 2020.

Comportamiento del nivel de apalancamiento, el cual mostró un fuerte incremento tras las adquisiciones de las empresas Industrias de Aceite (Fino) y ADM SAO en mayo y julio 2018, respectivamente, e Intradevco a inicios del 2019. No obstante, considerando la venta de acciones de Credicorp que mantenía la Compañía (aprox. US\$102 MM), la cual se destinó a prepagar deuda, y una óptima generación de flujos, el índice de endeudamiento fue de 2.5x a diciembre 2019.

Se debe señalar que a pesar del actual entorno económico adverso por el impacto del Covid-19 (caída del PBI de 14% en el 2020 según Apoyo Consultoría), la Compañía no vería afectado su nivel de ingresos de manera significativa en el presente año, a comparación de lo exhibido en el 2019, según escenario elaborado por la Clasificadora. Considerando lo anterior, sumado al nivel de margen esperado, antes mencionado, el índice de endeudamiento se mantendría entre 2.5x – 2.7x, al cierre del 2020. Asimismo, se esperaría que este indicador se ubique por debajo de 2.5x en el 2021.

De otro lado, se suma el respaldo del Grupo Romero, uno de los principales grupos económicos del país, con presencia en más de 20 países y varios sectores económicos: consumo masivo, agrícola, servicios empresariales, energía, industria y servicios logísticos, marítimos y portuarios, entre otros.

¿Qué podría modificar el rating?

Las clasificaciones otorgadas podrían modificarse ante un nivel de apalancamiento neto de caja (medido como Deuda Financiera neta / EBITDA) por encima del 2.5x de manera sostenida, producto de una caída pronunciada en los márgenes y/o un plan de expansión agresivo que no viniera acompañado de una adecuada capitalización; así como por un incremento significativo en la participación de países con mayor riesgo relativo dentro de los ingresos de la Empresa.

Perfil

Alicorp es la empresa peruana de consumo masivo más importante en términos de volumen de venta. Tiene como actividad principal la fabricación y distribución de aceites y grasas comestibles, fideos, harinas, galletas, jabón, detergentes, salsas, refrescos, alimentos balanceados y productos para el cuidado personal y del hogar. Adicionalmente, se encarga de la distribución de productos de terceros.

Es importante rescatar que la Empresa ha realizado diversas adquisiciones a nivel local que le han permitido aumentar su capacidad productiva y su portafolio de productos, consolidando su presencia en las líneas de negocio en las que se desenvuelve. Asimismo, a través de las adquisiciones realizadas a nivel internacional en los últimos años, ha podido ingresar a nuevos mercados y expandir sus operaciones a nivel regional.

Actualmente cuenta con operaciones propias en Perú, Argentina, Ecuador, Chile, Brasil, Bolivia y Honduras; y con oficinas comerciales en Centroamérica. Además, exporta a más de 39 países.

De esta manera, Alicorp maneja un amplio y diversificado portafolio de productos, con presencia a nivel internacional; y es líder en casi todos los negocios en los que opera a nivel nacional.

Estrategia

La estrategia de Alicorp se enfoca en tres pilares: i) crecimiento, enfocado en las categorías *core* (aceites domésticos, detergentes, pastas y salsas), sumado a una innovación continua para mantener el liderazgo y entrar a nuevos mercados; ii) eficiencia en la organización; y, iii) personal.

Respecto al primer acápite, se debe señalar que entre el 2015 y 2017, Alicorp desaceleró su proceso de adquisiciones para consolidar la posición de las nuevas empresas, maximizar la rentabilidad y reducir el índice de apalancamiento. En el 2018 y 2019, la Empresa retomó sus planes de expansión, en línea con su estrategia de crecimiento; no obstante, se busca mantener adecuados índices de apalancamiento.

Adquisiciones

El 17 de mayo del 2018, Alicorp adquirió la totalidad de las acciones de Industrias de Aceite S.A. (Fino), empresa integrada dedicada a bienes de consumo, molienda y B2B, siendo el monto de la transacción de US\$293.0 MM. Posteriormente, el 24 de julio del 2018, se cerró la adquisición de las acciones de las tres empresas propietarias de las acciones de Sociedad Aceitera del Oriente S.R.L.

(antes ADM SAO S.A.), compañía enfocada en la trituración de semillas oleaginosas y bienes de consumo, por un saldo de US\$115.4 MM.

Cabe mencionar que estas compras se financiaron mediante efectivo y la utilización de líneas bancarias disponibles. De esta manera, se recibió un préstamo por US\$400 MM para las adquisiciones.

Estas adquisiciones permiten entre otros: i) incrementar la presencia en Bolivia, una de las economías de más rápido crecimiento en Latinoamérica; ii) crear una empresa líder integrada de bienes de consumo y B2B con importantes participaciones de mercado en diferentes productos (aceites comestibles, margarinas y untables, grasas para cocinar, cuidado del hogar, entre otros); iii) acceso y estabilidad del suministro de granos; y, iv) generación de sinergias a partir de la integración comercial, la complementariedad de la cartera de productos y el intercambio de *know-how* y mejores prácticas.

Posteriormente, el 31 de enero del 2019, Alicorp adquirió la totalidad de las acciones del capital social de la empresa Tecnología Aplicada S.A., la cual es propietaria del 99.78% de las acciones comunes de Intradevco Industrial S.A., empresa peruana dedicada al rubro de limpieza del hogar y cuidado personal, con una presencia importante dentro de la región andina.

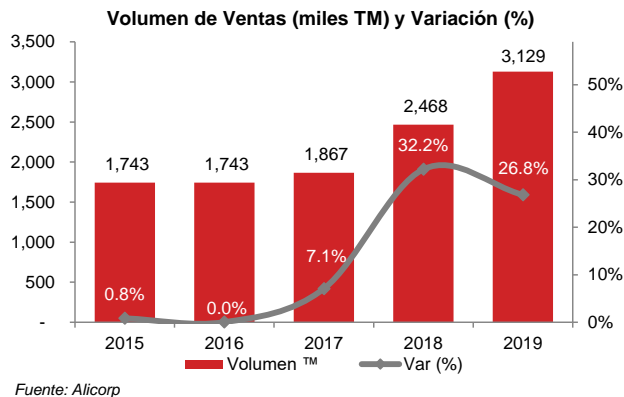
El monto de la transacción fue de US\$490.5 MM. Dicha compra se financió mediante un *Senior Unsecured Credit Agreement* por US\$500 MM, otorgado por Bank of America N.A., Citibank N.A. y The Bank of Nova Scotia, el cual posteriormente se canceló con los recursos obtenidos de la emisión de bonos internacionales colocados en abril 2019.

Esta adquisición está alineada a la estrategia central de Alicorp: i) crecimiento enfocado en la región andina (Perú, Ecuador y Bolivia), replicando el actual modelo de negocio peruano; y, ii) desarrollar la plataforma de cuidado del hogar a nivel regional.

Operaciones

La Empresa cuenta con 37 plantas industriales. Asimismo, maneja las siguientes unidades de negocio: i) Consumo Masivo; ii) Productos Industriales; iii) Acuicultura; y, iv) Molienda.

En el 2019, el volumen de ventas de la Empresa alcanzó los 3,129 miles de TM, registrándose un crecimiento de 26.8% respecto a lo mostrado durante el 2018.



Respecto al nivel de volumen de ventas por unidad de negocios, la línea de Consumo Masivo registró un incremento de 26.4% (+12.7% en el 2018), debido principalmente a la adquisición de Intradevco y la recuperación de las ventas en Bolivia, así como en Centro América y Ecuador.

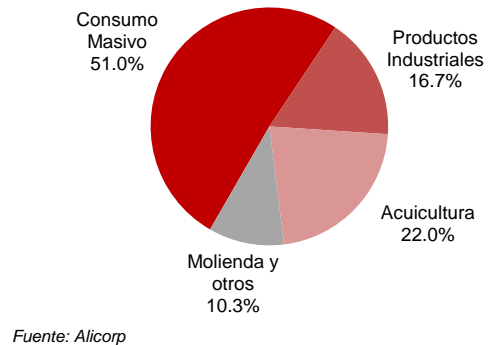
La categoría de Acuicultura mostró un ligero incremento en el volumen vendido de 5.8% (19.9% en el 2018), el cual fue acotado producto de: i) la mayor competencia y dinámica crediticia más desafiante en Centro América; ii) una huelga de trabajadores en Chile que fue resuelta después de dos meses; y, iii) el impacto en la operación chilena de salmón, producto de la pérdida de contratos de licitación, recuperados durante el tercer trimestre del último año.

A su vez, la línea de Productos Industriales aumentó en 3.7% (4.7% en el 2018), debido al crecimiento en las plataformas de panificación, clientes industriales y gastronomía.

Adicionalmente, contribuyó en el incremento del volumen de ventas de la Compañía, la nueva unidad de negocio de Molienda, la cual registró un volumen de 750 mil TM en el 2019 (378 mil TM considerando solo desde mayo a diciembre 2018), explicado entre otros por los mayores niveles obtenidos de la campaña de invierno de girasol y la campaña de verano de soya.

En términos de ingresos dentro del portafolio de productos, la línea de Consumo Masivo registró la mayor participación con el 51.0% durante el 2019 (48.8% en el 2018). En relación a la línea de Acuicultura, la participación en los ingresos fue de 22.0%, mientras que las líneas de Productos Industriales y Molienda cerraron con 16.7% y 10.3%, respectivamente (25.2%, 19.1% y 6.8%, respectivamente, a diciembre 2018).

Composición Ingresos por Línea de Negocio Dic-19



Por su parte, las ventas internacionales representaron el 44.4% de los ingresos en el 2019 (42.6% durante el 2018). Los principales mercados en el extranjero son Ecuador y Chile, básicamente concentrados en el negocio de acuicultura, con el 17.5% y 7.0%, respectivamente; Bolivia, enfocado en las líneas de bienes de consumo y molienda, con el 7.2%; Brasil con el 3.8%; y finalmente, Argentina, Uruguay y Paraguay, países en los que participa en conjunto con el 4.3%. Se debe mencionar que salvo Chile, las otras plazas son países con mayor riesgo soberano.

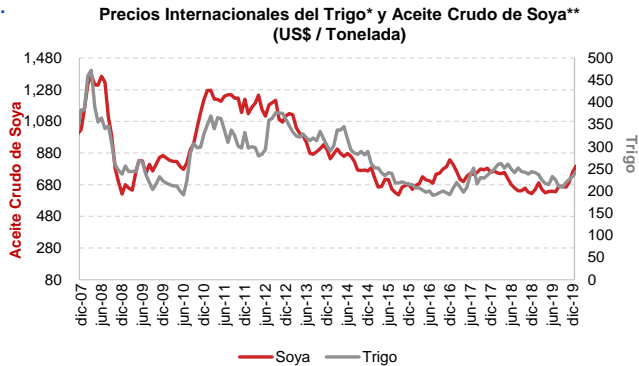
Alicorp en el Perú, se ve beneficiada por su posición de liderazgo, el posicionamiento de sus marcas (producto de su larga trayectoria en el mercado) y su red de distribución a nivel nacional. Así, la Empresa mantiene la mayor participación de mercado en casi todas las categorías que comercializa.

De otro lado, cabe señalar que dado que una parte importante de los productos de la Empresa utilizan como insumos el trigo y la soya (*commodities*), los márgenes del negocio y necesidades de capital de trabajo se pueden ver afectados por la volatilidad de los precios de éstos en el mercado internacional. En el caso particular de Alicorp, los insumos relacionados a *commodities* representan alrededor del 50% del costo de ventas, por lo que se realizan operaciones de cobertura. Se debe destacar que tras la adquisición de las empresas bolivianas, la posición neta en soya de la Compañía mejoró.

En relación a lo anterior, se debe mencionar que en el 2017 y 2018 se registró una tendencia creciente en el precio promedio del trigo, el cual ascendió a US\$224 y US\$250 por tonelada, respectivamente. En el 2019, se mostró una disminución, con un precio promedio de US\$224 por tonelada, debido al mayor nivel de producción mundial.

Por su parte, el precio promedio del aceite de soya alcanzó los US\$755 por tonelada en el 2017 (US\$730 en el 2016). En el 2018, el precio promedio disminuyó a US\$690 por

tonelada. Asimismo, en el 2019, el precio promedio fue de US\$666 por tonelada, impactado por la incertidumbre que generó la guerra comercial entre Estados Unidos y China.



Desempeño Financiero

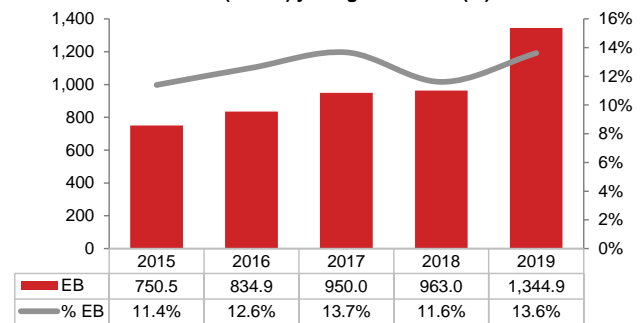
Los ingresos de la Compañía estuvieron influenciados, entre otros, por las adquisiciones de las empresas bolivianas Fino y SAO, en mayo y julio del 2018, respectivamente; e, Intradevco a inicios del 2019.

De esta manera, las ventas en el 2018 registraron un crecimiento anual de 19.3%. Por su parte, durante el 2019, los ingresos totales ascendieron a S/ 9,872.2 millones, lo que significó un aumento anual de 19.1%.

En lo referente al costo de ventas, la injerencia de estos sobre los ingresos fue de 75.2%, similar a lo mostrado al cierre del año anterior (75.3%). Asimismo, los gastos administrativos y de ventas aumentaron en 14.0% respecto al 2018, como consecuencia, entre otros, de mayores gastos en marketing y publicidad. No obstante, en términos relativos, estos gastos representaron el 14.7% de los ingresos (15.4% en el 2018).

De otro lado, se registró un EBITDA (no incluye resultado de operaciones con derivados de materias primas ni otros ingresos y gastos neto) de S/ 1,344.9 MM en el 2019, superior a lo exhibido durante el 2018 (S/ 1,009.7 MM). Asimismo, el margen EBITDA registrado fue de 13.6% (12.2% en el 2018).

EBITDA (S/ MM) y Margen EBITDA (%) ⁽¹⁾



(1) No incluye el resultado de operaciones con derivados de materias primas ni otros ingresos y gastos neto.

Fuente: Alicorp

A su vez, los gastos financieros ascendieron a S/ 346.1 millones durante el 2019, por encima de los S/ 232.5 millones mostrados en el 2018, como consecuencia del mayor saldo de deuda financiera. De este modo, la cobertura de los intereses, medido como EBITDA / Gastos Financieros, disminuyó de 4.3x en el 2018, a 3.9x en el 2019.

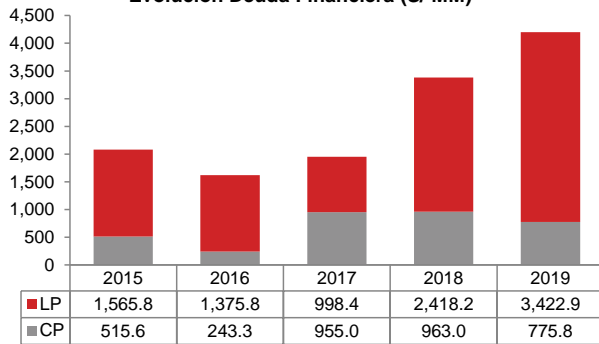
En relación al resultado neto (utilidad atribuible a propietarios de la controladora), éste ascendió a S/ 476.2 millones (S/ 442.9 millones generados en el 2018). De igual forma, se registró un ROE de 14.4% (14.5% a fines del 2018).

Por su parte, durante el 2019, la Empresa generó un flujo de caja operativo (FCO) de S/ 1,087.4 MM (S/ 920.6 MM durante el 2018), el cual cubrió *capex* por S/ 187.1 MM y dividendos por S/ 204.7 MM. Así, la empresa generó un Flujo de Caja Libre de S/ 695.1 MM (FCO - inversiones en activo fijo - dividendos), que junto con la variación positiva de deuda en S/ 675.5 MM, la venta de valores por S/ 342.9 MM, entre otros, permitió cubrir otras inversiones y adquisiciones netas por S/ 1,620.8 MM, las cuales incluyen la compra de la empresa Intradevco, así como otros financiamientos por S/ 282.7 MM, registrándose una disminución en caja de S/ 189.5 MM (sin considerar diferencia de cambio por S/ 7.2 MM).

Estructura de Capital

A diciembre 2019, Alicorp contaba con una deuda financiera (incluye el financiamiento de primas de *call spread*) de S/ 4,198.7 MM, superior en 24.2% a lo mostrado a fines del año anterior, producto principalmente de la deuda tomada para la adquisición de Intradevco. Previamente, el saldo de las obligaciones registró un incremento anual de 73.1% en el 2018 (incluye efectos de la NIIF 16), debido a las obligaciones obtenidas para las adquisiciones de Fino y ADM SAO.

Evolución Deuda Financiera (S/ MM) *



* La Deuda Financiera incluye el financiamiento de primas call spread
Fuente: Alicorp

Se debe destacar que la deuda de corto plazo a fines del 2019 (incluye la parte corriente de la deuda de largo plazo), la cual significó el 18.5% del total de las obligaciones, está cubierta en 1.1x con la posición de caja e inversiones negociables que mantiene la Compañía (S/ 850.4 MM). En lo referente a marzo 2020, este índice de cobertura fue de 1.5x.

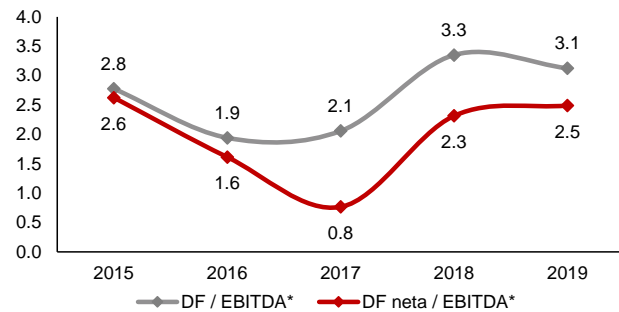
Respecto a la composición de la deuda financiera, a diciembre 2019, se incluye: i) préstamos bancarios (S/ 948.4 MM); ii) bonos corporativos locales (S/ 878.6 MM); iii) bonos IASA (S/ 119.2 MM); iv) bonos corporativos internacionales – Senior Notes (S/ 1,828.4 MM); v) pasivos por derecho de uso – NIIF 16 (S/ 356.1 MM); y, vi) otros (S/ 68.0 MM), que contienen principalmente operaciones de arrendamiento financiero y primas del *call spread*.

En el caso específico de las emisiones internacionales, en abril del 2019, la empresa colocó bonos corporativos por un monto de S/ 1,640 millones, con la finalidad de cancelar el préstamo puente obtenido para la compra de Intradevco. Esta emisión se realizó en moneda local, a 8 años y a una tasa de 6.875%.

Adicionalmente, se debe señalar que parte de la estrategia de la Compañía es mantener la deuda de cada país en su moneda local. De esta manera, a diciembre 2019, la deuda financiera contraída en dólares representó el 8.2% del financiamiento luego de considerar los *swaps*, en soles el 75.0%, en bolivianos el 16.1% y 0.7% en otras monedas.

Tomando en cuenta el aumento en el saldo de las obligaciones, debido principalmente a la adquisición de Intradevco, se exhibió un incremento en el nivel de apalancamiento, medido como Deuda Financiera Neta / EBITDA, el cual pasó de 2.3x al cierre del 2018, a 2.5x a diciembre 2019.

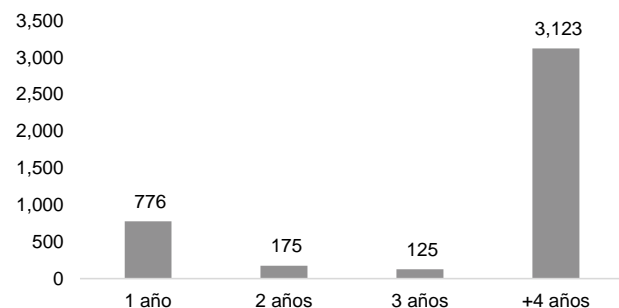
Deuda Fin. / EBITDA* y Deuda Fin. Neta / EBITDA*



* No incluye ingresos operacionales netos ni efecto de derivados.
Fuente: Alicorp

Cabe mencionar que la Compañía no tendría dificultad para afrontar las amortizaciones de su deuda financiera, en especial si se considera los niveles de caja e inversiones corrientes con los que cuenta (S/ 1,571.0 MM a marzo 2020). Adicionalmente, Alicorp mantiene importantes líneas de financiamiento con bancos locales y extranjeros sin la necesidad de otorgar garantías, lo que le da la flexibilidad necesaria para levantar fondos de así requerirlo.

Cronograma de Amortización - Deuda Fin. (S/ MM) *



* Fuente: Alicorp

Perspectivas

Durante el mes de marzo 2020 el entorno económico local y mundial cambió drásticamente a raíz de la crisis que viene generando el COVID-19. Así, de un crecimiento económico local esperado de 2.7%, pasamos a un escenario de recesión con una caída estimada de -14%, según los estimados de Apoyo Consultoría, siendo la mayor caída de los últimos 80 años.

No obstante, según proyecciones elaborado por la Clasificadora, no se esperaría que Alicorp viera afectado su nivel de ingresos de manera significativa en el presente año, a comparación de lo exhibido en el 2019, a pesar del entorno económico adverso. Por su parte, se registraría un ajuste acotado en el margen EBITDA, el cual se mantendría en un rango entre 12% - 13%. Considerando lo anterior, el índice

de endeudamiento se ubicaría entre 2.5x – 2.7x, al cierre del 2020.

Características de los Instrumentos

Acciones Comunes y Acciones de Inversión

A diciembre 2019, el capital social de Alicorp estuvo constituido por un total de 847'191,731 acciones comunes (ALICORC1) de un valor nominal de S/ 1.00 cada una.

Las acciones de inversión (ALICORI1) participan en el patrimonio de la Compañía, por un total de 7'388,470 y un valor nominal de S/ 1.00 cada una. Estas acciones tienen el mismo derecho que las acciones comunes en lo referente a la participación patrimonial y distribución de dividendos, pero no otorgan derecho a participar en las Juntas de Accionistas.

Por su parte, la política de dividendos estableció el reparto de los mismos una vez al año y por un monto no menor al 10% de la utilidad del ejercicio en efectivo. No obstante, en el 2015, se determinó el no reparto de dividendos con el fin de contar con un mayor saldo de caja para mitigar el nivel de endeudamiento de la Compañía. En el 2016, el nivel de dividendos fue moderado, repartiéndose S/ 46.2 millones. Durante el 2017 y el 2018, se pagaron dividendos por S/ 126.9 millones y S/ 205.1 millones, respectivamente, correspondientes en ambos casos a las utilidades del 2011.

De igual forma, se aprobó en Junta General de Accionistas celebrada el 28 de marzo del 2019, distribuir en el último año dividendos por S/ 205.1 MM, atribuibles a los ejercicios 2011 (S/ 52.6 MM) y 2012 (S/ 152.5 MM).

Dividendos Repartidos

S/ MM	2015	2016	2017	2018	2019
Resultados acumulados	1,048.5	1,305.0	1,644.4	1,874.2	2,415.3
Utilidad neta del ejercicio *	157.5	302.1	449.9	442.9	476.2
Dividendos Pagados	0.0	46.2	126.9	205.1	205.1

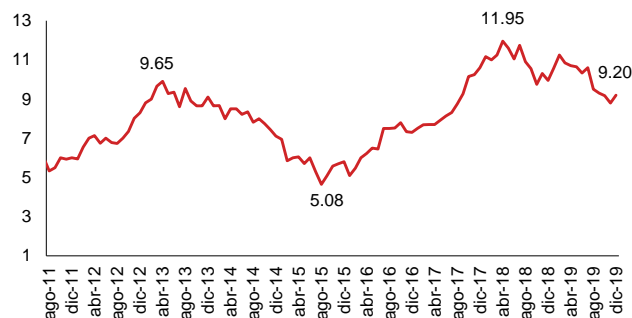
* Correspondiente a los propietarios de la controladora.

Fuente: Alicorp

En relación al monto negociado de las acciones comunes, éste ascendió a S/ 598.6 MM en el 2019; mientras que la frecuencia de negociación o indicador de presencia fue de 99.2%. Adicionalmente, el precio de cierre de la acción cayó a S/ 9.20 a diciembre 2019 (S/ 9.95 a fines del 2018). Respecto a la capitalización bursátil, ésta registró un monto de S/ 7,794.2 millones.

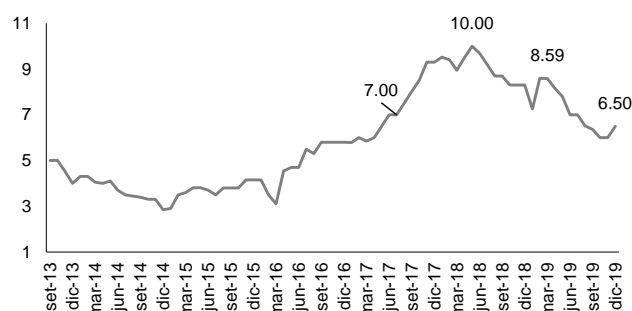
A su vez, en el 2019, las acciones de inversión registraron un monto negociado promedio de S/ 1.6 millones y mostraron una frecuencia de negociación de 12.7%. En cuanto a la cotización de la acción, el precio de cierre fue de S/ 6.50 a diciembre 2019 (S/ 8.30 a fines del 2018). Asimismo, la capitalización bursátil ascendió a S/ 48.0 MM.

Evolución del Precio de la Acción Común (S/)



* Fuente: Alicorp y BVL

Evolución del Precio de la Acción de Inversión (S/)



* Fuente: Alicorp y BVL

Bonos Corporativos

Tercer Programa de Bonos Corporativos

En Junta General de Accionistas se aprobó la inscripción del Tercer Programa de Bonos Corporativos Alicorp por un monto máximo de S/ 1,000.0 millones o su equivalente en dólares americanos. El Programa tendrá una vigencia máxima de seis años a partir de su fecha de inscripción y contempla la posibilidad de realizar múltiples emisiones.

Además, los recursos obtenidos del Programa serán destinados a la reestructuración de los pasivos de corto plazo.

A continuación, se detallan las emisiones vigentes de este Programa.

Tercer Programa de Bonos Corporativos

Emisión Vigente	Serie	Monto		Plazo	Tasa	Vcto.
		Colocado	(S/ MM)			
Segunda	A	500.0		15 años	7.000%	Ene-30
Cuarta	A	160.0		7 años	7.813%	Mar-23

* Fuente: Alicorp

Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp

En Junta General de Accionistas del 8 de noviembre del 2017, se aprobó el Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp, hasta por un monto máximo de S/ 1,500.0 millones o su equivalente en dólares americanos.

El Programa, que podrá ser colocado por oferta pública o privada según se defina en el respectivo acto complementario de cada emisión, tendrá una vigencia máxima de seis años a partir de la fecha de inscripción y contempla la posibilidad de realizar múltiples emisiones.

Los recursos obtenidos del Programa serán destinados a la sustitución o reestructuración de los pasivos del Emisor. Por su parte, los instrumentos contarían con la garantía genérica del Emisor y podrán ser colocados a la par, sobre o bajo la par, de acuerdo a las condiciones de mercado según la fecha de colocación.

La forma en el que el principal será amortizado dependerá del instrumento emitido. En el caso de los instrumentos de corto plazo, dada la naturaleza del instrumento, el pago y/o amortización del capital se realizará en su totalidad al momento de la redención del instrumento. En el caso de los bonos, éste será comunicado en los respectivos documentos de emisión. Así, el monto, plazo, esquema de amortización, entre otras características, serán determinadas en cada acto complementario.

El Emisor podrá rescatar total o parcialmente los valores, de manera adicional a los casos contemplados por Ley, en cualquier fecha anterior a la fecha de redención de ser especificado en los documentos respectivos. En lo que se refiere al orden de prelación, no existirá prelación alguna entre las series de una emisión ni las emisiones que se realicen dentro del Programa.

Se debe destacar que el Emisor no podrá subordinar los valores emitidos dentro del Programa a cualquier otra obligación asumida o que pueda asumir en el futuro, y mantendrá un estatus de deuda *pari passu* con otras deudas del Emisor salvo los casos estipulados en el acápite 8.6 del Acto Marco.

Bajo este Programa, el 25 de octubre del 2018, la Compañía emitió la Serie A de la Primera Emisión de Bonos Corporativos por un monto de S/ 219.8 millones, a una tasa de 6.5%, plazo de 6 años y con vencimiento *bullet*. La demanda del valor fue de 2.0x.

Adicionalmente, en la misma fecha, se colocó la Serie A de la Primera Emisión de Instrumentos de Corto Plazo, por un monto de S/ 150 MM, a una tasa de interés de 4.25% y con vencimiento en octubre 2019. La demanda por dicho valor fue de 1.3x.

Resumen Financiero - Alicorp y Subsidiarias

(Cifras en miles de S/)

Tipo de Cambio S./US\$ a final del Período	3.31	3.37	3.24	3.36	3.41
	Dic-19	Dic-18	Dic-17	Dic-16	Dic-15
Rentabilidad					
EBITDA (1)	1,344,889	1,009,656	949,993	834,888	750,451
Mg EBITDA	13.6%	12.2%	13.7%	12.6%	11.4%
FCF / Ingresos	7.0%	6.0%	9.7%	11.5%	13.8%
ROE	14.4%	14.5%	16.5%	12.7%	7.3%
Cobertura					
EBITDA / Gastos financieros	3.9	4.3	6.2	5.1	2.0
EBITDA / Servicio de deuda (2)	1.2	0.8	0.9	2.1	0.9
FCF / Servicio de deuda	0.6	0.4	0.6	1.9	1.0
(FCF + Caja + Valores Líquidos) / Servicio de deuda	1.4	1.3	1.7	2.5	1.2
CFO / Inversión en Activo Fijo	5.8	4.1	10.5	7.5	6.1
Estructura de capital y endeudamiento					
Deuda financiera total / EBITDA	3.1	3.3	2.1	1.9	2.8
Deuda financiera neta / EBITDA	2.5	2.3	0.8	1.6	2.6
Costo de financiamiento estimado	9.1%	8.7%	8.6%	8.9%	15.2%
Deuda financiera CP / Deuda financiera total	18.5%	28.5%	48.9%	15.0%	24.8%
Deuda financiera / Capitalización	55.1%	51.3%	40.4%	38.8%	48.6%
Balance					
Activos totales	11,242,281	9,368,650	7,115,995	6,134,071	6,213,666
Caja e inversiones corrientes	850,443	1,045,001	1,226,011	273,483	112,529
Deuda financiera Corto Plazo	775,750	963,025	954,978	243,251	515,631
Deuda financiera Largo Plazo	3,422,911	2,418,199	998,372	1,375,824	1,565,831
Deuda financiera total (3)	4,198,661	3,381,224	1,953,350	1,619,075	2,081,462
Patrimonio Total	3,426,505	3,208,429	2,885,028	2,556,095	2,200,209
Acciones preferentes + Interés minoritario	32,001	16,546	15,257	22,445	22,797
Capitalización	7,657,167	6,606,199	4,853,635	4,197,615	4,304,468
Flujo de caja					
Flujo de caja operativo (CFO)	1,087,376	920,620	882,300	929,409	1,081,229
Inversiones en Activos Fijos	(187,134)	(222,404)	(83,886)	(123,809)	(175,914)
Dividendos comunes	(204,715)	(204,950)	(126,862)	(46,206)	-
Flujo de caja libre (FCF) (4)	695,527	493,266	671,552	759,394	905,315
Adquisiciones y Ventas de Activo Fijo, Netas	(80,161)	(98,375)	(1,401)	6,706	673
Otras inversiones, neto	(1,197,694)	(882,474)	(137,667)	13,699	23,059
Variación neta de deuda	675,530	661,764	344,099	(449,211)	(751,207)
Otros financiamientos, netos	(282,741)	(180,938)	(100,974)	(169,652)	(170,702)
Variación de caja	(189,539)	(6,757)	775,609	160,936	7,138
Resultados					
Ingresos	9,872,187	8,288,702	6,949,265	6,628,789	6,580,488
Variación de Ventas	19.1%	19.3%	4.8%	0.7%	4.7%
Utilidad operativa (EBIT)	982,129	775,899	786,795	653,146	553,802
Gastos financieros	346,100	232,549	153,297	163,842	366,652
Resultado neto (5)	476,231	442,881	449,921	302,139	157,473

(1) EBITDA: Utilidad operativa (no incluye resultado de operaciones con derivados de materias primas ni otros ingresos y gastos neto) + gastos de depreciación y amortización.

(2) Servicio de deuda: gastos financieros + deuda de corto plazo

(3) Deuda Financiera: incluye financiamiento de primas de "call spread". Hasta Dic-17 no incluye los efectos de la NIIF 16

(4) FCF= CFO + Inversión en activo fijo + pago de dividendos comunes.

(5) Resultado Neto: Utilidad atribuible a propietarios de la controladora.

ANTECEDENTES

Emisor:	Alicorp S.A.A.
Domicilio legal:	Av. Argentina 4793. Carmen de la Legua Reynoso – Callao, Perú
RUC:	20100055237
Teléfono:	(511) 315 0800

DIRECTORIO

Dionisio Romero Paoletti	Presidente
Luis Romero Belismelis	Vicepresidente
José A. Onrubia Holder	Director
Calixto Romero Guzmán	Director
Marco Peschiera Fernández	Director
José Raimundo Morales Dasso	Director
Aristides de Macedo Murgel	Director
Juan Carlos Escudero Velando	Director
Maria Schol Calle	Director
Manuel Romero Belismelis	Director Suplente
Rafael Romero Guzmán	Director Suplente

PLANA GERENCIAL

Alfredo Pérez Gubbins	Gerente General
Juan Moreyra Marrou	Vicepresidente Corporativo de Finanzas
Jaime Butrich Velayos	Vicepresidente de Supply Chain Corporativo
Stefan Stern Uralde	Vicepresidente de Negocio de B2B
Patricio Jaramillo Saá	Vicepresidente de Negocio de Consumo Masivo Perú
Luis Estrada Rondón	Vicepresidente Corporativo de Materias Primas
Paola Ruchman Lazo	Vicepresidente de Recursos Humanos Corporativo
José Antonio Cabrera Indacochea	Vicepresidente de Consumo Masivo Internacional
Magdalena Morales Valentín	Vicepresidente de Asuntos Corporativos
Pedro Malo Rob	Vicepresidente Corporativo Estrategia y Digital

PRINCIPALES ACCIONISTAS

Birmingham Merchant S.A.	13.09%
AFP Integra S.A.	11.88%
Prima AFP S.A.	9.60%
Profuturo AFP S.A.	7.93%
Grupo Piurano de Inversiones S.A.	7.79%
Otros accionistas	49.71%

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

APOYO & ASOCIADOS INTERNACIONALES S.A.C. CLASIFICADORA DE RIESGO, de acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento de Empresas Clasificadoras de Riesgo, aprobado por Resolución SMV N°032-2015-SMV/01 y sus modificatorias, acordó la siguiente clasificación de riesgo para la empresa **Alicorp S.A.A y Subsidiarias**:

<u>Instrumentos</u>	<u>Clasificación</u>
Tercer Programa de Bonos Corporativos Alicorp	Categoría AAA (pe)
Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp	
- Instrumentos de Corto Plazo	CP-1 + (pe)
- Bonos Corporativos	AAA (pe)
Acciones Comunes	Categoría 1 ^a (pe)
Acciones de Inversión	Categoría 1 ^a (pe)
Perspectiva	Estable

Definiciones

CATEGORÍA CP-1 (pe): Corresponde a la más alta capacidad de pago oportuno de sus obligaciones financieras reflejando el más bajo riesgo crediticio.

CATEGORÍA AAA (pe): Corresponde a la más alta capacidad de pago de sus obligaciones financieras en los plazos y condiciones pactados. Esta capacidad no es significativamente vulnerable ante cambios adversos en circunstancias o el entorno económico.

CATEGORÍA 1a (pe): Acciones que presentan una muy buena combinación de solvencia y estabilidad en la rentabilidad del emisor.

(+) Corresponde a instituciones con un menor riesgo relativo dentro de la categoría.

(-) Corresponde a instituciones con un mayor riesgo relativo dentro de la categoría.

Perspectiva: Indica la dirección en que se podría modificar una clasificación en un período de uno a dos años. La perspectiva puede ser positiva, estable o negativa. Una perspectiva positiva o negativa no implica necesariamente un cambio en la clasificación. Del mismo modo, una clasificación con perspectiva estable puede ser cambiada sin que la perspectiva se haya modificado previamente a positiva o negativa, si existen elementos que lo justifiquen. Dicha nota se aplicará únicamente a las clasificaciones de obligaciones de largo plazo y a las clasificaciones de la Instituciones Financieras y de Seguros. Por lo tanto, no se asignará perspectiva para las obligaciones de corto plazo, acciones y cuotas de fondos mutuos y de inversión.

(*) La clasificación de riesgo del valor constituye únicamente una opinión profesional sobre la calidad crediticia del valor y/o de su emisor respecto al pago de la obligación representada por dicho valor. La clasificación otorgada o emitida no constituye una recomendación para comprar, vender o mantener el valor y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente Clasificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Clasificadora. El presente informe se encuentra publicado en la página web de la empresa (<http://www.aai.com.pe>), donde se puede consultar adicionalmente documentos como el código de conducta, la metodología de clasificación respectiva y las clasificaciones vigentes.

Las clasificaciones de riesgo crediticio de Apoyo & Asociados Internacionales Clasificadora de Riesgo (A&A) no constituyen garantía de cumplimiento de las obligaciones del calificado. Las clasificaciones se basan sobre la información que se obtiene directamente de los emisores, los estructuradores y otras fuentes que A&A considera confiables. A&A no audita ni verifica la veracidad de dicha información, y no se encuentra bajo la obligación de auditarla ni verificarla, como tampoco de llevar a cabo ningún tipo de investigación para determinar la veracidad o exactitud de dicha información. Si dicha información resultara contener errores o conducir de alguna manera a error, la clasificación asociada a dicha información podría no ser apropiada, y A&A no asume responsabilidad por este riesgo. No obstante, las leyes que regulan la actividad de la Clasificación de Riesgo señalan los supuestos de responsabilidad que atañen a las clasificadoras.

La calidad de la información utilizada en el presente análisis es considerada por A&A suficiente para la evaluación y emisión de una opinión de la clasificación de riesgo.

La opinión contenida en el presente informe ha sido obtenida como resultado de la aplicación rigurosa de la metodología vigente correspondiente indicada al inicio del mismo. Los informes de clasificación se actualizan periódicamente de acuerdo a lo establecido en la regulación vigente, y además cuando A&A lo considere oportuno.

Asimismo, A&A informa que los ingresos provenientes de la entidad clasificada por actividades complementarias representaron el 0.2% de sus ingresos totales.

Limitaciones - En su análisis crediticio, A&A se basa en opiniones legales y/o impositivas provistas por los asesores de la transacción. Como siempre ha dejado en claro, A&A no provee asesoramiento legal y/o impositivo ni confirma que las opiniones legales y/o impositivas o cualquier otro documento de la transacción o cualquier estructura de la transacción sean suficientes para cualquier propósito. La limitación de responsabilidad al final de este informe, deja en claro que este informe no constituye una recomendación legal, impositiva y/o de estructuración de A&A, y no debe ser usado ni interpretado como una recomendación legal, impositiva y/o de estructuración de A&A. Si los lectores de este informe necesitan consejo legal, impositivo y/o de estructuración, se les insta a contactar asesores competentes en las jurisdicciones pertinentes.